

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) **Correspondiente al mes de octubre de 2023**

- La inflación en octubre fue de 0.22 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente, por el alza de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Bienes y servicios diversos, Muebles y artículos para el hogar, lo que fue parcialmente contrarrestado por disminuciones de precios en las divisiones de: Comunicaciones y, Bebidas alcohólicas y tabaco.

Inflación mensual

0.22 %

Inflación acumulada

3.62 %

Inflación interanual

6.00 %

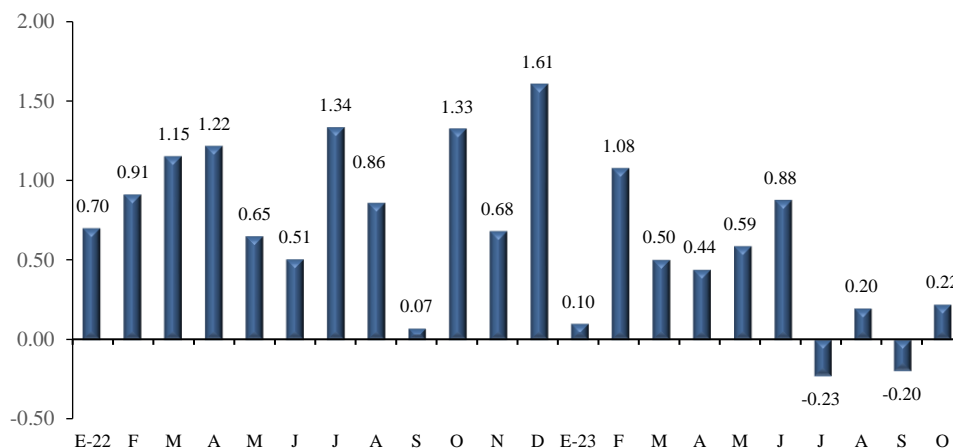
Inflación subyacente
(var interanual)

5.67 %

La inflación de octubre, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.22 por ciento (1.33 % en octubre de 2022). Así, la inflación acumulada fue 3.62 por ciento (9.08 % a octubre de 2022); en tanto, la inflación interanual se situó en 6.00 por ciento (12.16 % en octubre de 2022). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 5.67 por ciento (9.99 % en octubre de 2022).

Inflación mensual a octubre de 2023

(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual se observó contribuciones positivas en diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC, destacándose el alza de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.27 %), con un aporte de 0.100 puntos porcentuales (pp.); Restaurantes y hoteles (0.39%), con una incidencia de 0.044 pp.; Bienes y servicios diversos (0.55 %), con una incidencia

de 0.040 pp.; y Muebles y artículos para el hogar (0.28%) con un aporte de 0.019pp. que de forma conjunta contribuyeron con 0.203 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por bajas de precios en las divisiones de: Comunicaciones (-1.08 %) y Bebidas alcohólicas y tabaco (-0.24 %), que en conjunto incidieron con -0.027 pp.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.21 por ciento (1.46 % en octubre de 2022). Entre las divisiones que contribuyeron mayormente a este resultado fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una contribución de 0.060 pp. y Restaurantes y hoteles, con un aporte de 0.030 pp. En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.24 por ciento (1.08 % en octubre de 2022), atribuido principalmente, al alza de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.041 pp. y Restaurantes y hoteles, con una contribución de 0.014 pp.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, octubre 2023)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.22	0.21	0.24	0.224	0.136	0.088
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.27	0.26	0.28	0.100	0.060	0.041
Restaurantes y hoteles	0.39	0.45	0.31	0.044	0.030	0.014
Bienes y servicios diversos	0.55	0.63	0.42	0.040	0.029	0.011
Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	0.28	0.23	0.36	0.019	0.010	0.009
Transporte	0.20	0.24	0.10	0.015	0.013	0.002
Prendas de vestir y calzado	0.25	0.19	0.34	0.011	0.005	0.006
Recreación y cultura	0.24	0.14	0.44	0.008	0.003	0.005
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.08	0.09	0.06	0.006	0.005	0.002
Salud	0.10	0.06	0.17	0.004	0.002	0.003
Educación	0.05	0.05	0.04	0.003	0.002	0.001
Bebidas alcohólicas y tabaco	(0.24)	0.00	(0.68)	(0.004)	0.000	(0.004)
Comunicaciones	(1.08)	(1.64)	(0.09)	(0.023)	(0.022)	(0.001)

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y Bebidas no alcohólicas: variación 0.27 % y contribución 0.100 pp. 

Se observó alza de precios principalmente en: queso (3.55 %) que incidió con 0.077pp; otras frutas frescas (13.11 %) con una incidencia de 0.046 pp. y tortillas de maíz (2.36%) con incidencia de 0.028 pp; en conjunto estos productos aportaron 0.151 pp a la variación del mes.

Restaurantes y hoteles: variación 0.39 % y contribución 0.044 pp. 

Las principales alzas de precios fue en los servicios de: alimentos servidos en restaurantes y comederos (0.40 %), que contribuyó con 0.027; alimentos preparados en restaurantes y comederos para llevar (0.73%) que incidió con 0.018 pp. y otros alimentos servidos fuera del hogar (0.57%) con un aporte de 0.003 pp., para un aporte conjunto de 0.048 pp.

Bienes y servicios diversos: variación 0.55 % y contribución 0.040 pp.



Los mayores incrementos de precio se registraron en artículos de uso personal, tales como: jabón de baño (1.95 %), que contribuyó con 0.009 pp.; papel higiénico (0.82 %), con una incidencia de 0.007 pp.; y shampoo (0.77 %), con un aporte de 0.005 pp. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.021 pp.

Muebles y artículos para el hogar variación 0.28 % y contribución 0.019 pp.



Se observó aumentos de precios en: juego de cama (7.30 %), que incidió con 0.007 pp.; jabón sólido para lavar ropa (0.59 %), con un aporte de 0.006 pp y compra de refrigerador (0.96%) con una incidencia de 0.002 pp. La contribución conjunta de estos productos fue 0.015 pp.

Comunicaciones: variación -1.03 % y contribución -0.023 pp.



Las principales bajas se observaron en los precios de: servicio de telefonía celular (-2.27 %), con un aporte de -0.021 pp.; aparato telefónico (-1.97%), que incidió con -0.002 pp. La contribución conjunta de estos servicios fue de -0.023 pp.